

Advice
creëert impact!

#handleiding

Vergroot je organisch bereik!

versie 1 / juni 2021

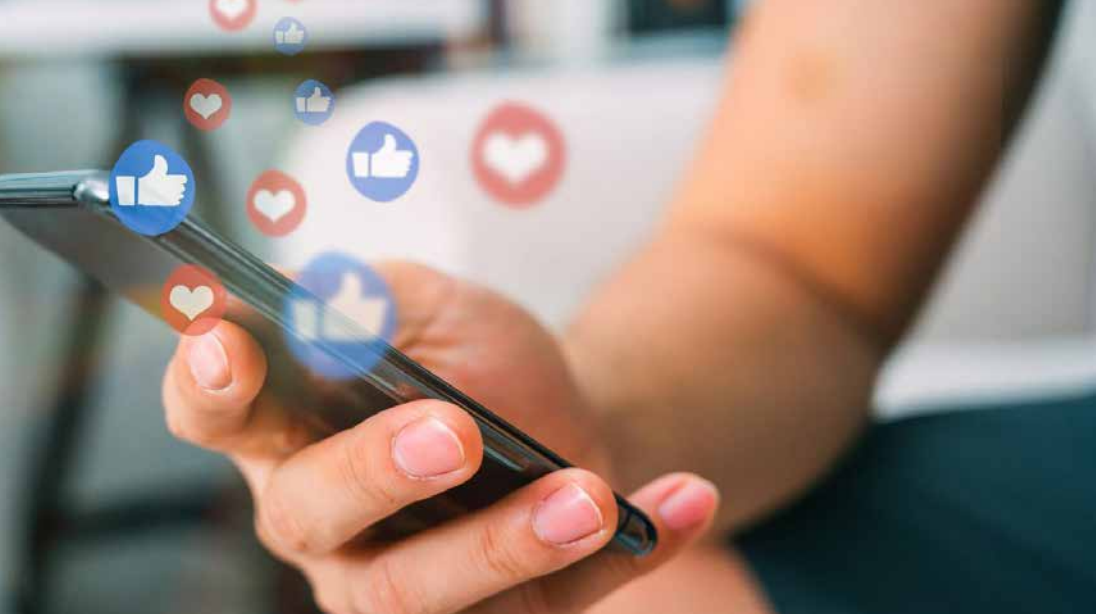
Organisch bereik

Organisch bereik op social media bestaat uit het aantal keer dat je bericht door mensen gezien wordt, zonder dat je daarvoor hoeft te betalen of een samenwerking voor hoeft aan te gaan. Maar zodra jij iets post, krijgt slechts 2 à 3% van jouw volgers het bericht te zien. En dat is jammer, want juist een groot organisch bereik is voor een social media platform een indicatie van kwaliteit. Hoe pak je dit nou aan? Er is een slimme oplossing....

Eerst een paar tips:

- Maak medewerkers tijdelijk beheerder van de Facebook en LinkedIn bedrijfspagina. Op die manier kunnen zij hun netwerk uitnodigen om de pagina te gaan volgen. Binnen Facebook vind je dit onder 'vrienden uitnodigen' en binnen LinkedIn onder 'admin tools' en vervolgens 'invite connections'. Let op: bij LinkedIn kun je hiervoor 100 credits per maand gebruiken. Zodra een uitnodiging wordt geaccepteerd, ontvang je weer één credit. Aan het eind van de maand zet LinkedIn het totaal weer op 100.
- Vraag je medewerkers om een persoonlijk bericht op hun eigen tijdlijn te plaatsen en hierin de bedrijfspagina te taggen. Dit kan gaan over een bijdrage aan een afgerond project, of een lekkere lunch op kantoor. Zo lang het maar positief is ;)
- Doe eens een keer een employee-take over! Overleg met een werkgever of hij of zij een dag het social media account van het bedrijf wil beheren en laat hem/haar een leuke inkijk geven in de werkdag. Instagram Stories zijn hier uitermate geschikt voor.





Een like? Een comment? Een share? Help je bedrijfspost op weg naar meer bereik!

Vindt jouw team bovenstaande acties toch iets te spannend? Begrijpelijk. Niet iedereen staat te springen om zulke exposure. Gelukkig is er alsnog een manier om actief te zijn op social media zonder dat men zelf voor de camera hoeft te staan.

Zodra er op een bedrijfsaccount een post is geplaatst, is een reactie van jouw medewerker hierop goud waard. Maar let op; elk kanaal heeft een eigen aanpak! De zeven grootste platforms op een rij:



Facebook:

Liken en reageren is effectief, maar het delen van de post heeft het meeste effect.



LinkedIn:

Reageer in de commentsectie onder post, het liefst binnen een uur. Een like heeft een klein effect en een share zelfs nog minder.



Instagram:

Een like en een reactie zijn effectief, maar vooral de post opslaan via het vlaggetje rechts! Delen op Instagram is alleen mogelijk via een externe app zoals Repost.



Twitter:

Één woord: re-tweeten!



YouTube:

Video's die meer comments hebben, krijgen ook meer views.



Pinterest:

Laat jouw team vooral een persoonlijk Pinterest account aanmaken en de door jou geplaatste pins bewaren!



TikTok:

Door likes, comments en shares stijgt je aantal views en wordt je video vaker gezien en met meer mensen gedeeld.